

NOTA DE PRENSA – INICIATIVAS *GREAT PLACES TO GROW*

Voxel impulsa el movimiento *Great Places to Grow* en el marco del Bavel Travel Summit con actividades y charlas transformadoras

- La compañía catalana, junto a Pliant y TerraPay, ha conseguido recaudar 4.500 euros que han ido destinados a la ONG NASCO Feeding Minds, una organización que tiene el objetivo de “alimentar mentes” a través de la educación digital en Ghana.
- Las actividades y charlas inspiracionales son un hecho diferencial en las distintas ediciones de Bavel Travel Summit, y están alineadas con el compromiso de Voxel de impactar positivamente en la sociedad desde las empresas.



Imagen: Bavel Travel Summit 2024 de Voxel

Junio 2024 - El **Bavel Travel Summit**, el principal evento de pagos de la industria de viajes organizado por [Voxel](#), una compañía de **Amadeus IT Group**, contó este año como novedad con una jornada de actividades centradas en el movimiento [Great Places to Grow](#), destacando el compromiso de la compañía con el **crecimiento personal y profesional**, no solo de sus empleados, sino también de sus clientes y partners.

En cuanto al crecimiento personal, el Bavel Travel Summit acogió diferentes actividades y sesiones con expertos. El día comenzó con una **dinámica de empoderamiento**: los castellers. En esta tradicional práctica catalana, tanto clientes como empleados de Voxel unieron fuerzas para construir castillos humanos, **fomentando el trabajo en equipo, la cooperación y la confianza mutua**.

Posteriormente, se llevaron a cabo varias charlas transformadoras. La primera fue a cargo del fundador de Voxel, **Xavier Ginesta**, y bajo el título "**Felicidad 2.0: Cambiando nuestra relación con el dinero**", hizo un viaje hacia los orígenes de la colaboración humana y el capitalismo hasta la "creación" del dinero. En este sentido, Ginesta explicó que "el paso siguiente al **capitalismo es la economía del propósito**". Las empresas no solo trabajarán por el beneficio financiero, sino también por generar **un impacto social positivo en busca del cambio de mentalidad**.

Por otro lado, la sesión de **Andrés Martín**, Doctor en Psicología y director del Instituto Esmindfulness de Barcelona, "Entrenar una mente excelente: La neurociencia de la psicodelia y la meditación," examinó cómo estos conceptos, -psicodélicos y negocios-, aparentemente contradictorios, pueden contribuir al **desarrollo de la autoeficacia y mejorar el bienestar**. La charla concluyó con una pequeña sesión de meditación guiada.

Una historia que cambia vidas

A continuación, el emprendedor social y orador **Ousman Umar** participó con una charla acerca de su experiencia y la historia que le cambió la vida. Con el deseo de evitar que otros sufran lo que él vivió, **fundó la ONG [NASCO Feeding Minds](#)**, una organización para la que Voxel **ha recaudado 4.500 euros** con la colaboración de sus partners **Pliant y TerraPay**. Esta ONG, **alineada con los pilares de Great Places to Grow de Voxel**, tiene el objetivo de hacer crecer a las personas a través de la **educación digital**. Hasta la fecha, más de **66.000 niños y niñas han pasado por sus aulas**.

Xavier Ginesta, fundador de Voxel, detalla que este tipo de acciones solidarias son “un hecho diferencial en las distintas ediciones de Bavel Travel Summit”. Esta iniciativa en concreto, indica, “se alinea con nuestro compromiso de **impactar positivamente en la sociedad desde las empresas bajo el paraguas de *Great Places to Grow***, que busca transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal y profesional y promover una **sociedad más consciente**, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración”.

Sesiones técnicas

En cuanto al crecimiento profesional, Luana Lo Piccolo, Asesora Estratégica Jurídica y Política, exploró las diferentes **cuestiones éticas que plantea la Inteligencia Artificial**: desde la amenaza de desempleo o el destino de los trabajadores humanos, la "estupidez artificial" o fallos de la IA, la distribución de la riqueza generada por las máquinas, los **sesgos en la IA** para evitar discriminaciones, la seguridad, y el debate sobre los derechos de los robots.

No obstante, la experta considera que “una buena regulación no obstaculiza la innovación” y pone de relieve la **importancia del desarrollo de marcos normativos claros y directrices éticas** para dar respuesta a estas cuestiones.

En la última parte de la jornada se realizaron grupos de trabajo para **explorar las necesidades del sector de los viajes y co-crear la mejor tecnología para satisfacerlas**.

El Bavel Travel Summit de Voxel se consolida así como un espacio de innovación y colaboración y ahora también de crecimiento personal y profesional, reflejando el compromiso de la empresa con el **movimiento *Great Places to Grow***. En este sentido, Voxel trabaja con la voluntad de **trasladar este movimiento a otras empresas** a través de la organización de este tipo de eventos y otras acciones, y gracias al **Bavel Travel Summit lo ha podido hacer en más de 220 personas y 120 diferentes compañías a nivel global**.

Sobre Voxel

Voxel desarrolla soluciones de digitalización para la cadena de valor: facturas electrónicas y flujos de aprobación, pagos electrónicos, gestión de proveedores, pedidos y albaranes electrónicos, gestión de gastos y conexión con las administraciones públicas a través de su plataforma Bavel.

Bavel Pay es la solución de pagos B2B; Bavel Billing, la solución líder de facturación electrónica; y Bavel Procurement digitaliza toda la cadena de abastecimiento y automatiza todos los procesos relacionados. La plataforma Bavel cuenta con más de 70.000 hoteles, 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes, 1.200 proveedores de alimentación, bebidas y mantenimiento, y 3.000 restaurantes y franquicias. Voxel está presente en 100 países y por su plataforma se gestionan más de 100 millones de facturas electrónicas al año.

Recientemente Voxel se ha unido a Amadeus IT Group, con la ambición de crear el mayor partner de pagos de la industria turística.

El propósito superior de Voxel es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es potenciar que las empresas sean más conscientes y evolucionen hacia el "*Great Places to Grow*".

Para más información o concertar una entrevista contacta con:

Marta Escolar / Laura Sali Pérez
622 623 693 / 667 656 269
Departamento de Prensa
press@voxelgroup.net

